



# L'impresa è il territorio

*Le Buone Prassi*

**LA GRANDE DISUGUAGLIANZA**  
**Città Metropolitana di Bologna**  
**11, 12, 13 Luglio 2023**  
**Bologna**



# 2011 – 2021: 10 anni di Diversity in Hera

10 anni di Diversity Management in Hera



Ci sono lavori che solo gli uomini possono fare.

Scorri per i dettagli

0:11 / 2:09



# Hera e il territorio: le nostre parole chiave



## Azienda albero

**le radici nel territorio  
e i benefici all'aria**



## Dare e ricevere

**Collaborazione,  
partnership, circoli virtuosi**



## Contaminazione positiva

**Chi è più grande può  
condividere dare l'esempio**



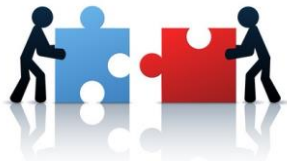
## Attenzione ai fornitori

**Collaborare significa  
aderire a valori etici**



## Crescita femminile

**Tutte le categorie devono  
svilupparsi in un territorio  
ricco**



## VALORE CONDIVISO

Attività e progetti che generano margini e rispondono alle priorità delle politiche dell'Agenda Globale



## PERSONALE FEMMINILE

Costante e continua crescita percentuale in un settore di attività storicamente non femminile



**24 %**

Della **retribuzione variabile** di dirigenti e quadri è collegato alla creazione di valore condiviso



**34,5 %**

Donne nelle **posizioni manageriali**



**44 %**

Delle **assunzioni** (esclusi operai) sono donne

**2009** HERA firma la **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**



Principi fondanti di Diversity and Inclusion in Hera



/ Vedo

Come guardare la realtà senza essere vittima degli stereotipi



/ Riconosco

Come comprendere il punto di vista e il valore dell'altro



/ Valorizzo

Come favorire l'inclusione e agire per creare valore

**2011** HERA nomina il **DIVERSITY MANAGER**

Hera vince diversi Bandi di Finanziamento Pubblico del Dipartimento per le Politiche della Famiglia

10anni

oggi

## LAVORO A RETE

Trasversale alle funzioni aziendali, supera i vincoli di settorialità e stimola la condivisione e lo scambio delle best practices aziendali, favorendo un percorso condiviso di crescita culturale per l'azienda.

- **non genera sovrapposizioni di attività e di competenze**
- **sviluppa i progetti insieme alle direzioni aziendali di competenza**
- **semplifica e snellisce le applicazioni, ove necessario**

### Progetti



#### InspirinGirls

<https://www.youtube.com/watch?v=B9pyPcFZA0g&t=3s>



#### Medicina di Genere: Prevenzione e cura del tumore al seno

### Eventi



#### 2017 - La versione di Barbie: monologo satirico di e con **Alessandra Faiella** regia di **Mirko MARICICIANO**

#### 2018 - Proiezione docufilm «Ma l'amore c'entra?»



### Seminari



#### 2015 - Dal curriculum alla felicità – 3 seminari

#### 2016/2017 - Oltre la cultura di genere: che genere di cultura?



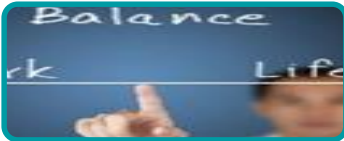
#### 2021 - Giornata contro la violenza sulle donne: Carlo Lucarelli racconta la Fondazione per le vittime dei reati



#### 2021 - Le sfumature della complicità



#### 2022 “CARI PAPA’, che cosa significa essere padre oggi?”



«Le politiche del buon rientro» - Bando (ex art.9 Legge 53/2000) della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche della famiglia



Centri estivi per i figli dei dipendenti



Azioni concrete di work-life balance



Corso e-learning «Gestione del tempo»



Ginnastica alla scrivania



Congedi parentali

# Politiche di Inclusione e Disabilità

Sensibilizzazione,  
attenzione e  
Informazione

## Progetti



«Diversity@Work»



Disabilità al lavoro /  
Da obbligo a risorsa



«I'm remarkable»

## Seminari



2019 - «Meglio fidarsi» -  
Seminario sulla Fiducia



2020 - Webinar  
«Con il dovuto rispetto»



2020/2021 – «Do you speak  
Diversity? Scopriamolo insieme»

## Eventi



2018 - Sconfinate Energie - cultura della disabilità e inclusione in Hera



2019 Chi è più diverso? Lavoriamoci insieme



2022 - “LA CITTA’ E’ INCLUSIVA”

2022 - La città è inclusiva - Oltre la fragilità: tessere la trama di nuove  
relazioni – con AcegasApsAmga.



### Progetti



**Talenti senza età – le donne over50 e il lavoro: prima ricerca italiana**

### Eventi



**2023 - Due chiacchiere con... Antonio e Clarissa Pirillo di Rouj**

### Seminari



**2021 - “Diventare grandi ai tempi del covid”**



**2022 - “Impronte Generazionali. Hera vi aspetta in air”**

## COLLABORAZIONE CON ENS – ENTE NAZIONALE SORDI

Dal 2020, in collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi ENS, il Gruppo Hera ha avviato un progetto volto all'**abbattimento delle barriere comunicative presso gli sportelli clienti**: per migliorare la trasparenza e favorire l'inclusione, fornisce a proprie spese un interprete simultaneo nella lingua dei segni LIS su richiesta di clienti non udenti che desiderino maggiori informazioni su consumi, contratti e offerte commerciali.

### SENTI FRANCESCA

LE PERSONE HANNO  
CARATTERISTICHE DIVERSE.



VIDEO

2022: in tutti gli sportelli dotati di monitor nelle sale di attesa viene diffuso un video per sensibilizzare nell'interazione costruttiva con le persone non udenti.

<https://www.youtube.com/watch?v=B31PbyTtz8s&t=16s>

## VIDEO 10 ANNI DI DIVERSITY

2022: Video che celebra i 10 anni del Diversity Management e che stabilisce i principi della diversità nel Gruppo Hera, per la rete aziendale (interno e esterno).

[https://www.youtube.com/watch?v=ICN\\_x8x6MI4](https://www.youtube.com/watch?v=ICN_x8x6MI4)



## VIDEO SENSIBILIZZAZIONE STEM

2022-2023: video che promuove l'impegno verso il superamento degli stereotipi di genere e diffondere l'importanza della cultura scientifica, ampliando l'accesso delle ragazze a professioni nell'ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico, all'interno del Gruppo Hera.



Link video STEM «Professioni per donne»

<https://www.youtube.com/watch?v=B9pyPcFZA0g&t=3s>

## REFINITIV Diversity & Inclusion Index - Thomson Reuters – 2016 → 2022

Hera nella Top 10 del Diversity & Inclusion Index nella classifica internazionale del “Diversity & Inclusion Index” 2022 di Refinitiv. La multiutility entra nella TOP10, diventando la prima multiutility al mondo e la prima azienda in Italia per l’impegno nella valorizzazione della diversità e delle politiche di inclusione e sviluppo delle persone.



comunicato stampa  
Bologna, 28 settembre 2022

### Hera nella Top 10 del Diversity & Inclusion Index

Nella classifica internazionale del “Diversity & Inclusion Index” 2022 di Refinitiv, la multiutility entra nella TOP10 a livello globale, diventando la prima multiutility al mondo e la prima azienda in Italia per l’impegno nella valorizzazione della diversità e delle politiche di inclusione e sviluppo delle persone.

Hera si conferma tra le aziende più impegnate nella promozione della diversità, inclusione e nello sviluppo delle persone. Lo attesta ancora una volta il “Diversity & Inclusion Index” di Refinitiv, che per l’edizione 2022 ha esaminato oltre 12.000 imprese a livello mondiale e assegnato al Gruppo un punteggio che colloca Hera nella TOP10 della classifica internazionale, prima assoluta tra le multiutility e prima tra le aziende italiane.

Il “Diversity & Inclusion Index” è gestito dal colosso internazionale dell’informazione finanziaria Refinitiv (ex Thomson Reuters) e analizza le performance delle società sull’analisi di quattro aree: diversità, inclusione, sviluppo delle persone e controversie legate all’esposizione sui media. L’indice rappresenta uno dei riferimenti principali per gli investitori che guardano sempre più positivamente le realtà che adottano una politica orientata alla Diversity & Inclusion (D&I).

Dopo oltre 10 anni di progetti, attività e iniziative per ridurre le disuguaglianze, valorizzare la diversità e promuovere una cultura inclusiva, questo riconoscimento rappresenta un’ulteriore conferma dell’attenzione che il Gruppo Hera riserva alle politiche in questo ambito. Un approccio confermato dalla sottoscrizione già nel 2009 della Carta per le pari opportunità e l’uguaglianza sul lavoro e maturato internamente, con il supporto del gruppo di lavoro guidato dal Diversity Manager e poi promosso anche fuori dal contesto aziendale, per favorire città sempre più inclusive.

Lo dimostrano anche le politiche del personale: il piano di welfare aziendale, ad esempio, rappresenta un importante sostegno per i dipendenti del Gruppo e le loro famiglie, con un valore di 5,3 milioni in servizi usufruiti solo lo scorso anno. La multiutility investe, inoltre, nello sviluppo di percorsi di carriera interni e personalizzati, con il 34% di donne in ruoli di responsabilità e, più in generale, una quota di personale femminile pari al 27,3%, al di sopra della media nazionale del settore (dal 2021).

All’esterno dell’azienda, sono state sviluppate numerose iniziative per migliorare il rapporto con i clienti, ad esempio stranieri o con disabilità, e per contribuire alla diffusione di una cultura inclusiva nella società attraverso progetti con le scuole e le associazioni nei territori serviti.

#### LINK UTILI

[www.gruppohera.it](http://www.gruppohera.it)  
[www.refinitiv.com/indices/diversity-and-inclusion-index](https://www.refinitiv.com/indices/diversity-and-inclusion-index)  
Gruppo 1-800-31812

Creazione Valore Confidare

#### CONTATTI

Cecilia Bondioli  
Responsabile  
Ufficio Stampa Gruppo Hera  
[cecilia.bondioli@gruppohera.it](mailto:cecilia.bondioli@gruppohera.it)  
051.287959 - 320.4790622

following table shows the constituents in the Refinitiv Diversity & Inclusion Index as of June 30<sup>th</sup> 2022.

nk	Company Name	Industry	Country of Headquarters	Overall D&I Score
1	Accenture Plc	Software & IT Services	Ireland	86.75
2	Kering SA	Specialty Retailers	France	84.75
3	Owens Corning	Homebuilding & Construction Supplies	United States	83.5
4	Gap Inc	Specialty Retailers	United States	82.75
5	Novartis AG	Pharmaceuticals	Switzerland	81.25
6	Illumina, Inc.	Healthcare Equipment & Supplies	United States	81.25
7	Toronto-Dominion Bank	Banking Services	Canada	80.75
8	Nordstrom, Inc.	Diversified Retail	United States	80
9	Paramount Global	Media & Publishing	United States	79.5
10	Tim SA	Telecommunications Services	Brazil	79.5
11	Telecom Italia SpA	Telecommunications Services	Italy	79.25
12	HERA SpA	Multiline Utilities	Italy	79.25
13	Allianz SE	Insurance	Germany	79
14	L’Oreal SA	Personal & Household Products & Services	France	78.5
15	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE	Textiles & Apparel	France	78
16	Intesa Sanpaolo SpA	Banking Services	Italy	78



comunicato stampa  
Bologna, 31 gennaio 2023

### Gruppo Hera nel Bloomberg Gender-Equality Index 2023

La multiutility si conferma per il quarto anno consecutivo nell’indice internazionale che valuta le aziende eccellenti per le proprie politiche relative a parità di genere, tutela della diversità e inclusione.

Attenta nel praticare politiche che riguardano l’uguaglianza di genere e la valorizzazione della diversità nel luogo di lavoro, anche nel 2023, il Gruppo Hera è tra le aziende più inclusive sul panorama mondiale.

Oggi, a poche settimane dalla 14esima certificazione Top Employers, ottenuta per l’eccellenza nella gestione delle risorse umane, è stata riconfermata la presenza della multiutility – per il quarto anno consecutivo – nel Bloomberg Gender-Equality Index, che analizza le prestazioni delle aziende impegnate nel sostenere l’uguaglianza di genere, attraverso lo sviluppo di politiche attive dedicate e la trasparenza nella divulgazione delle informazioni.

Nell’edizione del 2023, che vede l’inclusione di 484 imprese quotate, con sede in oltre 45 Paesi, selezionate su più di 11.700 aziende, Hera riconferma i propri risultati in tutti gli ambiti di analisi, a livello quantitativo e qualitativo, con un punteggio complessivo di 80,1%, ben sopra la media italiana (78,27%), distinguendosi in particolare per la parità retributiva, la cultura inclusiva e la presenza di politiche anti molestie.

È un risultato importante che conferma la volontà del Gruppo Hera di continuare a creare a valore l’unicità delle persone in un contesto lavorativo fortemente in costante movimento, impegnandosi costantemente per la promozione e la creazione di luoghi di lavoro equi ed inclusivi, grazie allo sviluppo di politiche e progetti dedicati. Un percorso che arriva da lontano e si è arricchito nel tempo, a partire dalla sottoscrizione nel 2009 della Carta per le pari opportunità e l’uguaglianza sul lavoro e dall’introduzione – già dal 2011 – della figura del Diversity Manager che si impegna a favorire la valorizzazione delle diversità dentro e fuori l’impresa, con iniziative di sensibilizzazione dedicate.

A ulteriore testimonianza dell’attenzione verso le politiche di valorizzazione della diversità, la multiutility è da tempo presente anche nel “Diversity & Inclusion Index” di Refinitiv e, in posizione di leadership mondiale del proprio settore, nel Dow Jones Sustainability Index, World ed Europe.

#### LINK UTILI

[www.gruppohera.it](http://www.gruppohera.it)  
[www.bloomberg.com/indices/gender-equality-index](https://www.bloomberg.com/indices/gender-equality-index)  
Hera e la diversità e inclusione  
Bloomberg Gender-Equality Index

#### CONTATTI

Cecilia Bondioli  
Responsabile  
Ufficio Stampa Gruppo Hera  
[cecilia.bondioli@gruppohera.it](mailto:cecilia.bondioli@gruppohera.it)  
051.287959 - 320.4790622

## Bloomberg Gender-Equality Index 2023

Gruppo Hera nel Bloomberg Gender-Equality Index 2023. La multiutility è entrata anche quest’anno, per la quarta volta consecutiva, nell’indice internazionale che valuta la parità di genere, la tutela della diversità e dell’inclusione.

Diversity Management Gruppo Hera