



# No Women No Panel



*Buone prassi e condizioni abilitanti per promuovere la democrazia paritaria*

*“No Women No Panel – Senza donne non se ne parla”*

**CULTURA, COMUNICAZIONE E UGUAGLIANZA**

*Maurizio Mosca – 12 luglio 2023*

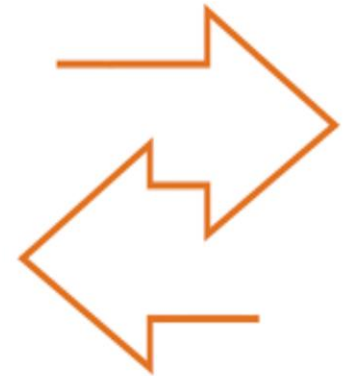
**OBIETTIVO: Affermare accesso plurale ad esperienze, competenze ed attitudini**

- **Contesto**
- **Visione**
- **Strategie**



## Fattori ostruttivi

1. Presunta mancanza di expertise
2. Attitudine organizzativa
3. Confusione del fondamento
4. Mancata conoscenza di piattaforme di expertise
5. Scarsa competenza di analisi dei dati
6. Assenza di meccanismi di monitoraggio
7. Limitato accesso alle buone prassi



## Condizioni abilitanti e dimensione di Agency

1. Volontà politica
2. Strategia di mainstreaming di genere



## Condizioni abilitanti e dimensione di Agency

1. Creazione di piattaforme di dati
2. Avvio sistematico di analisi di genere
3. Creazione di piattaforme di expertise
4. Attivazione di infrastrutture nell'organizzazione
5. Allestimento di pool di buone pratiche
6. Avvio di campagne di sensibilizzazione e engagement
7. Attivazione di sessioni di formazione e laboratori



## OBIETTIVO: Affermare accesso plurale ad esperienze, competenze ed attitudini

- Strategia di mainstreaming di genere
  1. Condizioni
  2. Strumenti
  3. Risultati



# Strategia di mainstreaming di genere

## CONDIZIONI

- Infrastruttura
- Risorse
- Agenda
- Expertise
- Responsabilità

## • RISULTATI

- ANALISI DI GENERE
- DATI ED INDICATORI DISAGGREGATI PER SESSO
- BUONE PRASSI
- STRATEGIA DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT
- CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

## • STRUMENTI

- Migliorato processo di policy
- Rafforzato funzionamento istituzionale
- Più efficace e coerente utilizzo delle risorse
- Maggiore rilevanza e sostenibilità del dibattito

# Strategia di leadership adattiva di genere

## • DETRITI

- Cosa frena
- Cosa non serve
- Cosa è contro il valore che ispira la strategia

## • PILASTRI

- Cosa rende l'organizzazione forte
- Cosa abilita il raggiungimento degli obiettivi
- I valori organizzativi
- Le esperienze e le competenze
- Le conoscenze

## • SFIDE ADATTIVE

- Su quali sfide l'organizzazione vuole confrontarsi
- Quale prospettiva evolutiva e trasformativa in ottica di genere si vuole perseguire



## Alcune buone prassi



1. She [Figures](#) – Commissione europea
2. Gender Statistic Database – [EIGE](#)
3. [ENWE](#) European Network for Women Excellence “A European network for female experts”
4. [KVINFO](#) – Danimarca
5. The Brussels [Binder](#)
6. [ORF](#) – Equal Opportunities Office
7. 50:50 – The Equality Project – [BBC](#)

## Alcune buone letture



1. Carolina Criado Perez – INVISIBILI
2. Avivah Wittenberg-Cox – WOMENOMICS IN AZIENDA
3. Iris Bohnet – WHAT WORKS
4. Sheryl Sandberg – LEAN IN - Women, Work, and the Will to Lead



Grazie!

Maurizio Mosca

No Women No Panel

Rai per la Sostenibilità

+39 333 5092460

[maumosca@yahoo.it](mailto:maumosca@yahoo.it)

